



ダイキンVIシステム

ベーシックデザインマニュアル

2018年10月

# 本マニュアルの使い方

ダイキンVIシステム  
ベーシックデザインマニュアル

07 | DAIKINロゴの色表示規定 フルカラー表示

ダイキンのイメージをより的確に伝える  
DAIKINロゴの最も望ましい色表示です。



DAIKINブルー      DAIKINライトブルー      ブラック

関連ページ  
[ イントロダクション 08 ] ダイキンのコーポレートカラー  
[ 06 ] コーポレートカラー  
> **[ 付則 02 ] DAIKINロゴ 背景色の目安**

ダイキンの企業イメージやブランドイメージをより的確に伝えるため、DAIKINロゴに込められた思いを最大限に表すコーポレートカラーの3色によるフルカラーで表示することを基本とします。  
DAIKINロゴの色や形が最も際立つ白を基本としますが、DAIKINロゴの視認性が保たれる範囲で、淡色の背景も可能です。



✓  
クリック

左：前ページに戻る  
右：次ページに進む



✓  
クリック

目次ページに移動  
※ 目次ページでは各ページのタイトルをクリックすると当該ページに移動します。

> **[ 付則 02 ] DAIKINロゴ 背景色の目安**

✓  
クリック

関連ページのうち、「>」マークが付いている項目は、クリックすると当該ページに移動します。

本ガイドラインについてのご質問は、  
下記に問い合わせください。

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ  
E-mail: [vis@daikin.co.jp](mailto:vis@daikin.co.jp)

✓  
クリック

E-mail アドレスをクリックすると、  
メールソフトが起動します。

## ダイキンVIを理解するために

- ＞ イントロダクション 01 VI (ビジュアル アイデンティティ) について
- ＞ イントロダクション 02 VIシステムとは
- ＞ イントロダクション 03 VIシステムを活用する意義
- ＞ イントロダクション 04 ダイキンVIシステムの全体構成
- ＞ イントロダクション 05 ベーシックデザインマニュアルの概要
- ＞ イントロダクション 06 DAIKINロゴ
- ＞ イントロダクション 07 DAIKINロゴの4大ルール
- ＞ イントロダクション 08 ダイキンのコーポレートカラー
- ＞ イントロダクション 09 DAIKINロゴの使用範囲
- ＞ イントロダクション 10 問い合わせ窓口

## 付則

- ＞ 付則 01 DAIKINロゴの特殊表現 金・銀 (素材色) 表示
- ＞ 付則 02 DAIKINロゴ 背景色の目安
- ＞ 付則 03 DAIKINロゴ データダウンロード
- ＞ 付則 04 DAIKINロゴ グリッドスケール
- ＞ 付則 05 DAIKINロゴ 縦型 表示規定

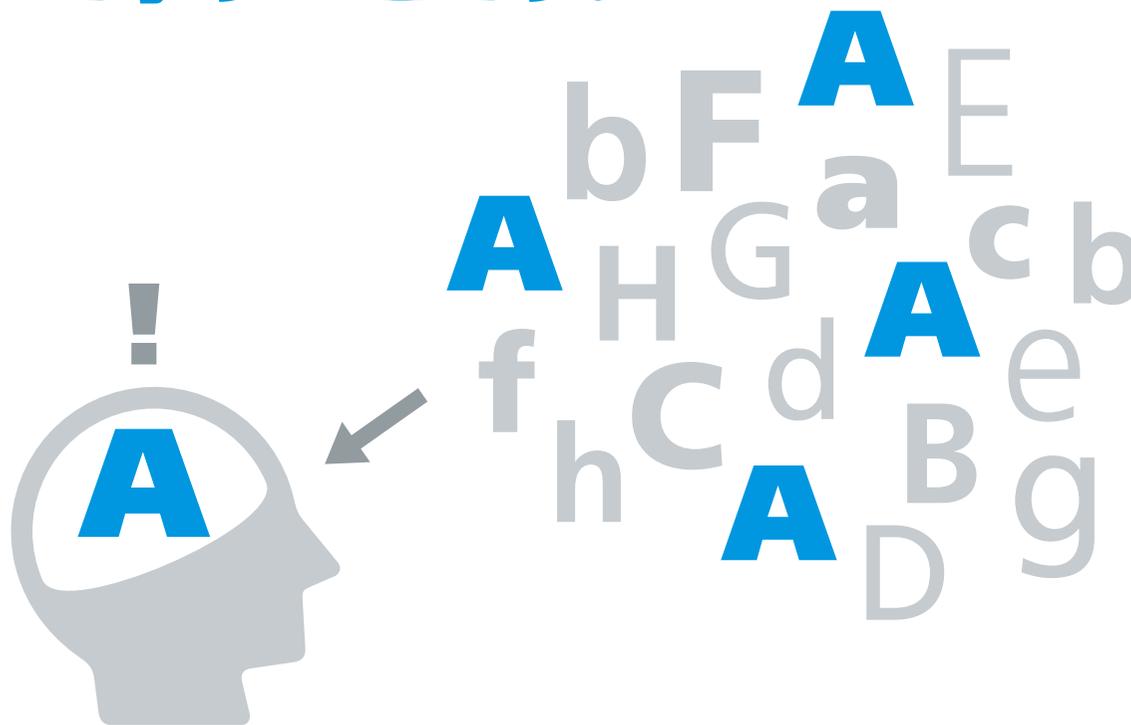
## ダイキンVI 基本要素の表示規定

- ＞ 01 ダイキンVIシステムの基本要素一覧
- ＞ 02 DAIKINロゴ 社章
- ＞ 03 DAIKINロゴ シンボルマーク
- ＞ 04 DAIKINロゴ 最小使用サイズ規定
- ＞ 05 DAIKINロゴ 最小余白規定
- ＞ 06 コーポレートカラー
- ＞ 07 DAIKINロゴの色表示規定 フルカラー表示
- ＞ 08 DAIKINロゴの色表示規定 単色表示
- ＞ 09 DAIKINロゴの色表示規定 単色表示 (網がけ)
- ＞ 10 DAIKINロゴの色表示規定 単色表示 (スリット)
- ＞ 11 DAIKINロゴの色表示規定 単色表示 (スリット・白抜き)
- ＞ 12 DAIKINロゴ 背景色
- ＞ 13 DAIKINロゴ 背景写真
- ＞ 14 DAIKINロゴ 誤った表示例
- ＞ 15 社名ロゴタイプ 英文
- ＞ 16 社名ロゴタイプ 和文
- ＞ 17 社名ロゴタイプ 誤った表示例
- ＞ 18 指定書体 英文
- ＞ 19 指定書体 和文

## イントロダクション

# ダイキンVIを理解するために

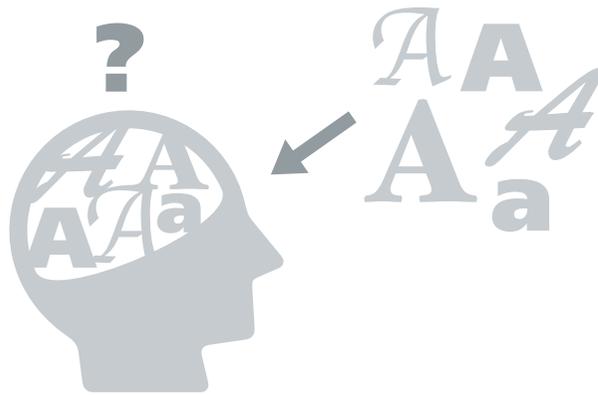
**VIとは、  
他者との違いを視覚的に  
一貫性を持って示すことです。**



いつ、どこで、どんな状況で目にしても、  
常に同じに見えることによって、他者との違いを示します。

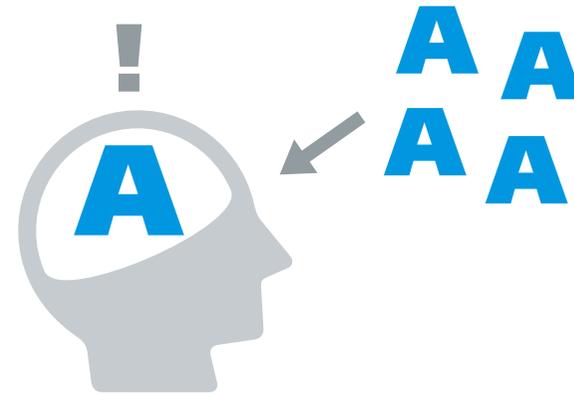
# VIシステムとは、お客様が目にするあらゆる視覚的イメージを統一することで企業や製品を印象づけるためのルールです。

バラバラな視覚的イメージ



頭の中のイメージがバラバラ → 弱いブランド

統一された視覚的イメージ



頭の中のイメージが統一 → 強いブランド

視覚的イメージを統一することでお客様の頭の中によい企業イメージやブランドイメージを作ります。

VIシステムを活用し、視覚的イメージを統一することで、  
企業やブランドのよいイメージをつくり、  
よりよいビジネス環境をつくります。



統一された視覚的イメージを様々な場面でくりかえし目にすることによって、企業や製品の印象が蓄積され、企業イメージやブランドイメージが効果的に作られていきます。

目にするたびに印象が異なっていると、企業イメージやブランドイメージに結びつかないだけでなく、誤ったイメージを与える恐れがあります。

このVIシステムを守り活用することで視覚的イメージが統一され、信頼感の醸成や販売力強化などにつながり、よりよいビジネス環境がつくられます。

## ダイキンVIシステムは、ダイキングループの 基本ルール（ベーシックデザイン マニュアル）と 具体的な用途・目的への展開ルールで構成されています。

### ダイキンVIシステム

#### ベーシックデザインマニュアル

ダイキングループ共通の基本ルール

DAIKINロゴ・コーポレートカラー・社名ロゴタイプ・指定書体

#### 展開ルール

基本ルールを守った上で、特定の用途、目的、  
対象範囲等に合わせた具体化したルール

#### 展開例

##### 具体的アイテムへの展開

- ・コーポレートアイテム（名刺・封筒・便箋・レターヘッド・事務帳票 等）
- ・マーケティングツール（広告・カタログ・チラシ・Webサイト・販促グッズ・TVCM 等）
- ・デジタル（アプリアイコン・バナー・ファビコン 等）
- ・車両（サービスカー・営業車 等）
- ・ショールーム

##### 特定の使用者向けの展開

- ・販売店向け（店舗看板・車両・各種販促ツール 等）

##### 特定の目的のための展開

- ・視覚的イメージの統一（写真・色・書体 等）

基本ルールはダイキングループ全体で守らなくてはならない共通のルールです。

展開ルールは、基本ルールを厳守しつつ、用途や目的、対象範囲に応じて具体化したルールです。展開ルールは今後も必要に応じて更新・制定されます。

以下の拠点・事業部では、地域や事業部特有のニーズや状況に合わせ、展開ルールを作成しています。詳しくは直接問い合せください。

- ダイキンヨーロッパ社  
E-mail: [marketingcommunication@daikineurope.com](mailto:marketingcommunication@daikineurope.com)
- 大金（中国）投資有限公司  
E-mail: [daikin.web@daikin.net.cn](mailto:daikin.web@daikin.net.cn)
- ダイキン工業 化学事業部  
E-mail: [chem-general@daikin.co.jp](mailto:chem-general@daikin.co.jp)

日本での展開ルールや、VIシステム全般についての問い合わせ

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ

E-mail: [vis@daikin.co.jp](mailto:vis@daikin.co.jp)

# 本マニュアルは、ダイキンVIシステムにおける グループ共通の基本ルールを定めたものです。

## ダイキンVIの基本要素

### DAIKINロゴ



### コーポレートカラー



### 社名ロゴタイプ

**DAIKIN INDUSTRIES, LTD.**

**ダイキン工業株式会社**

### 指定書体

Frutiger ファミリー

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01293456789

### 新ゴファミリー

あいうえおかきくけこさしすせそたち  
アイウエオカキクケコサシスセンタチ  
相上尾垣句家個差市素世祖大阪日本

全世界共通の基本ルールとは、ダイキンVIの基本要素についての表現規定です。  
ダイキンVIの基本要素とは  
「DAIKINロゴ」「コーポレートカラー」「社名ロゴタイプ」「指定書体」の4つです。

**DAIKINロゴは  
なによりも大切に扱うべき、  
ダイキングループの財産です。**



DAIKINロゴは、三角マークとロゴタイプで構成されています。

このDAIKINロゴと共にダイキンの企業イメージやブランドイメージがお客様に記憶されます。このロゴを目にするたびにダイキンのよいイメージが強化されるよう、正しく美しく表示しましょう。

#### **DAIKINロゴに込められた想い**

DAIKINロゴは、高い理想に挑戦し続ける企業の姿をシンボル化したものです。

黒と明るいブルーの2色で構成されたシャープな三角形は、〈機械〉〈化学〉〈エレクトロニクス〉の3つの技術領域とそこから発展する複合技術をイメージしています。

また、右上へ向かう方向性は、未来へ躍進するダイキングループのチャレンジ精神を表現しています。

# DAIKINロゴを 正しく美しく表示するための、 いちばん大切なルールです。

## 1 組み合わせを守る 構成要素の単独使用禁止

三角マークとロゴタイプを単独で使用することはできません。



## 2 バランスを守る 構成要素の組み合わせ比率の厳守

三角マークとロゴタイプの組み合わせや、それぞれの比率を変更することはできません。



## 3 色を守る コーポレートカラーの厳守

DAIKIN ロゴは、コーポレートカラーで表示することが基本です。  
コーポレートカラーは規定の仕様で正しく再現してください。



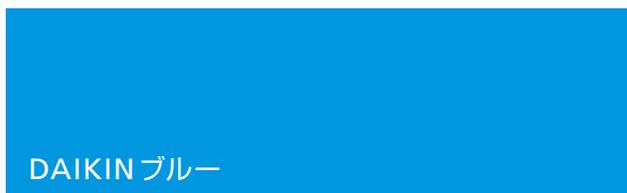
## 4 余白を守る 余白規定の厳守

DAIKIN ロゴを表示する際は、余白規定で定められたスペース以上を確保し、他の要素から独立して明瞭に表示してください。



# コーポレートカラーには大切な意味があり、 ダイキンのイメージを 色によって表現しています。

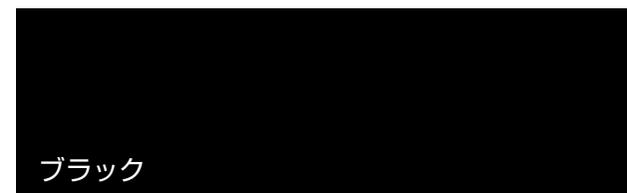
DAIKINロゴを表す2種類のブルーとブラックがダイキンのコーポレートカラーです



知性・明朗さ



知性・明朗さ



たくましさ・存在感・安定感

色は形と同様、ひと目で企業イメージやブランドイメージを伝えることができます。また、他社との識別もできます。VIの効果を最大限にするために、コーポレートカラーをあらゆる場面で広く積極的に使用しましょう。

## コーポレートカラーに込められた思い

2種類のブルーは、技術力で未来をひらく「ダイキングループにふさわしい知性・明朗さ」を表し、ブラックは「企業のたくましさ・存在感・安定感」を表現しています。

## グループ会社がDAIKINロゴを初めて使用する際は ダイキン標章規程が定める使用許可が必要です。

### ダイキン標章

DAIKINロゴ 社章



DAIKINロゴ シンボルマーク



社名ロゴタイプ

**DAIKIN INDUSTRIES, LTD.**

**ダイキン工業株式会社**

### 資本関係による使用範囲

資本関係による使用範囲		社章 社旗 / 社員章 / 株券	シンボルマーク 封筒等各種事務帳票 / 看板 / 車両 / 広告 / 販促物等
ダイキングループ	ダイキン工業		
	子会社	50%超出資	※1
	孫会社	子会社が100%出資	※1
	関連会社	50%以下の出資	使用不可
販売店等取引先	資本関係なし	使用不可	使用不可 ※2

※1

グループ会社による DAIKIN ロゴの使用にあたっては、ダイキン標章規程の定めにより事前に使用許可を得る必要があります。

※2

ダイキンブランド商品の販促活動において、商品のブランドマークとして DAIKIN ロゴを表示する場合など、限定的にダイキングループ外の販売店等に使用を認める場合があります。詳細は「ダイキングループとのお取引先様向け DAIKIN ロゴ使用マニュアル」「ダイキン認定シンボル VI マニュアル」を参照してください。

ダイキン標章の使用許可手続きについての問い合わせ

ダイキン工業株式会社総務部 広告宣伝グループ

E-mail: [vis@daikin.co.jp](mailto:vis@daikin.co.jp)

## ダイキンVIシステムおよび 本マニュアルに関する問い合わせ

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ  
E-mail: [vis@daikin.co.jp](mailto:vis@daikin.co.jp)

以下の拠点、事業部には、VI担当窓口があります。  
当該地域、事業部については各担当窓口にお問い合わせください。

ダイキンヨーロッパ社  
E-mail: [marketingcommunication@daikineurope.com](mailto:marketingcommunication@daikineurope.com)

大金（中国）投資有限公司  
E-mail: [daikin.web@daikin.net.cn](mailto:daikin.web@daikin.net.cn)

ダイキン工業 化学事業部  
E-mail: [chem-general@daikin.co.jp](mailto:chem-general@daikin.co.jp)

# ダイキンVI 基本要素の表示規定

## ダイキンVIにおける 基本かつ最も重要なデザイン要素です。

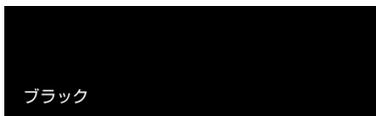
### 1 DAIKINロゴ

ダイキングループの企業イメージやブランドイメージを、最も視覚的に訴求できる要素です。



### 2 コーポレートカラー

ひと目でダイキングループの企業イメージやブランドイメージを伝えることができる要素です。



### 3 社名ロゴタイプ

ダイキングループの企業名を正確に伝達するためオリジナルに作成したダイキングループ書体によるロゴタイプです。

**DAIKIN INDUSTRIES, LTD.**

**ダイキン工業株式会社**

### 4 指定書体

統一されたダイキングループの企業イメージやブランドイメージを形成・維持するために使用する書体です。

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
01293456789

あいうえ愛

あいうえおかきくけこさしすせそたち  
アイウエオカキクケコサシスセソたち  
相上尾垣句家個差市素世祖大阪日本

ダイキングループの社章として  
社旗、社員章(バッジ)に使用します。



関連ページ

[ イントロダクション 09 ] DAIKINロゴの使用範囲

ダイキングループの社章は DAIKIN ロゴ縦型です。社旗、社員章(バッジ)には必ず社章を使用します。

ダイキングループのシンボルとして  
広告、ウェブサイト、看板、パンフレット等に幅広く使用します。



関連ページ

[ イントロダクション 09 ] DAIKINロゴの使用範囲

> [ 付則 05 ] DAIKINロゴ 縦型 表示規定

広告、ウェブサイト、看板、パンフレット、封筒、事務帳票、販促物等に、ダイキングループのシンボルとして、また、ダイキンブランド商品のシンボルとして、幅広く使用します。



DAIKINロゴ縦型をシンボルマークとして使用する場合があります。(室外機意匠銘板、名刺など)

## DAIKINロゴがつぶれたり、見えにくくなることを防ぐ最小サイズです。

### 印刷物



印刷条件によっては、最小使用サイズであっても DAIKIN ロゴがつぶれたり見えにくくなる場合があります。その際には最小使用サイズにこだわらず、DAIKIN ロゴが明瞭に見えるサイズで表示してください。

### 画面表示



一般的なディスプレイ（解像度 72dpi）を想定しているため、高解像度ディスプレイやスマートフォンなどの他の環境では、DAIKIN ロゴが小さくなりすぎたり、ぼやける場合があります。その際には最小使用サイズにこだわらず、DAIKIN ロゴが明瞭に見えるサイズで表示してください。

画面表示については、表示する環境や用途によりサイズ以外にも様々な制限や現象が発生することが想定されます。

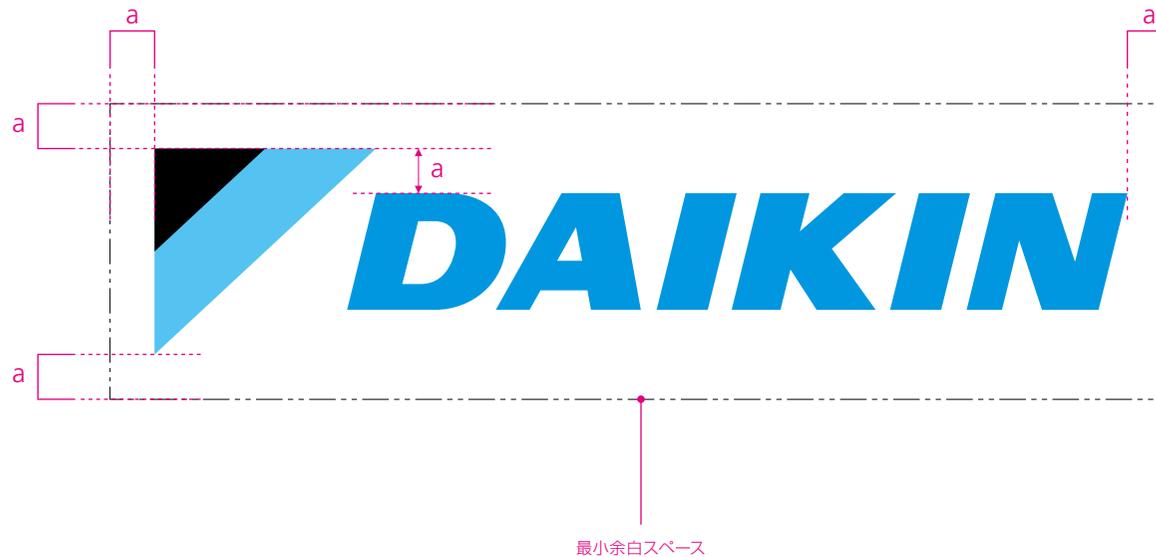
本規定で対応できない場合は問い合わせください。

### 問い合わせ

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ

E-mail: [vis@daikin.co.jp](mailto:vis@daikin.co.jp)

DAIKINロゴが他の要素から影響を受けず、色や形が際立って見えるようロゴの周囲に設ける余白です。



DAIKINロゴの周囲に最小余白スペースより広い余白を設け、DAIKINロゴが他の要素から影響を受けず、色や形が際立って見えるようにしてください。最小余白スペースの外側であっても、DAIKINロゴの視認性や独立性を損なう要素を配置しないでください。

ダイキングループのイメージカラーとして  
DAIKINロゴ以外にも使用します。



用途		コーポレートカラー (メイン) DAIKINブルー	コーポレートカラー (サブ) DAIKINライトブルー	コーポレートカラー (サブ) ブラック
色見本	PANTONE グローバル基準	Process Blue	306C	Process Black
	DIC オリジナル色	577	68	582
再現値	CMYK プロセス印刷	C100 M10 Y0 K0	C60 M0 Y0 K0	C0 M0 Y0 K100
	sRGB 画面表示	R0 G151 B224	R84 G195 B241	R0 G0 B0
	HTML 画面表示	#0097E0	#54C3F1	#000000
参考値	マンセル	7.5 B 5.3 / 12.9	5.2 B 6.8 / 9.1	N1.1

DAIKINロゴの表示色として使用するだけでなく、建造物や、販促物などにも使用できます。

ダイキンのイメージをよりの確に伝える  
DAIKINロゴの最も望ましい色表示です。



DAIKINブルー

DAIKINライトブルー

ブラック

#### 関連ページ

【イントロダクション 08】ダイキンのコーポレートカラー

【06】コーポレートカラー

＞【付則 02】DAIKINロゴ 背景色の目安

ダイキンの企業イメージやブランドイメージをよりの確に伝えるため、DAIKINロゴに込められた思いを最大限に表すコーポレートカラーの3色によるフルカラーで表示することを基本とします。

背景色はDAIKINロゴの色や形が最も際立つ白を基本としますが、DAIKINロゴの視認性が保たれる範囲で、淡色の背景も可能です。

## 単色の印刷物など フルカラー表示が出来ない場合の代替表示です。

### 単色表示（網がけ）

印刷の制約等により単色で表示する場合で、かつ濃淡を美しく表現できる場合の代替表示です。



### 単色表示（スリット）

印刷の制約等により単色表示する場合で、かつ濃淡が美しく再現できない場合の代替表示です。



### 単色表示（スリット・白抜き）

コーポレートカラーや、濃色の背景に DAIKIN ロゴを表示する場合の代替表示です。



### 関連ページ

＞ [ 付則 01 ] DAIKINロゴの特殊表現 金・銀（素材色）表示

単色印刷で濃淡を美しく表現できる場合の代替表示です。

ブラックによる表示例



DAIKINブルーによる表示例



DAIKINブルーとブラックの  
2色刷りによる表示例



再現上の制約等により、単色で表示する場合で、新聞広告や雑誌広告など、濃淡を美しく表現できる場合の代替表示です。

なお、DAIKINブルーとブラックの2色刷りが可能な場合は、三角マークの部分にブラックを使用してください。

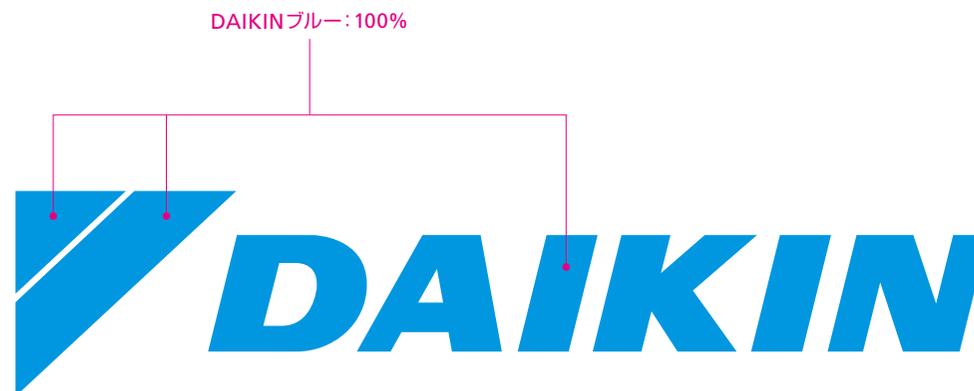
背景色はDAIKINロゴの形が最も際立つ白を基本としますが、DAIKINロゴの視認性が保たれる範囲で、淡色の背景も可能です。

関連ページ

> [ 付則 02 ] DAIKINロゴ 背景色の目安

単色印刷で濃淡が美しく表現できない場合の  
代替表示です。

DAIKINブルーによる表示例



小さく表示する場合  
三角マークのスリット幅が広いタイプ

幅: 22mm ~ 50mm



関連ページ

> [ 付則 02 ] DAIKINロゴ 背景色の目安

再現上の制約等により単色表示する場合で、かつ濃淡が美しく表現できない場合の代替表示です。

表示色はコーポレートカラーかその近似色を推奨します。

ロゴの幅が50mm以下になる場合、印刷するとスリットがつぶれる恐れがあるので、スリット幅が広いタイプを使用します。

背景色はDAIKINロゴの形が最も際立つ白を基本としますが、DAIKINロゴの視認性が保たれる範囲で、淡色の背景も可能です。

濃色あるいはコーポレートカラーの近似色の背景に、  
DAIKINロゴを表示する場合の代替表示です。

DAIKINブルーによる表示例



小さく表示する場合

三角マークのスリット幅が広いタイプ

幅：22mm～50mm



## 関連ページ

【イントロダクション 08】ダイキンのコーポレートカラー

【06】コーポレートカラー

＞【付則 02】DAIKINロゴ 背景色の目安

濃色、あるいはコーポレートカラーの近似色の背景に DAIKIN ロゴを単色で表示する場合の代替表示です。まずは、DAIKIN ロゴの最少余白スペース以上の白い背景を設けて、フルカラー表示することができないか検討してください。

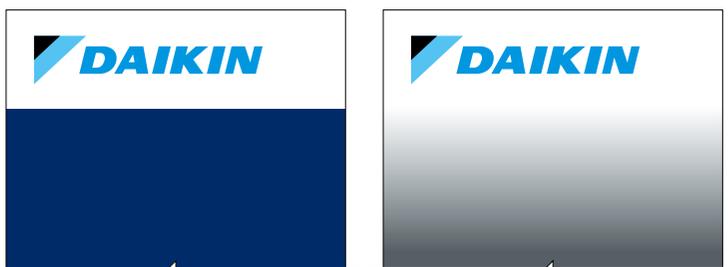
この表示ではコーポレートカラーを背景色とするのが、ダイキンの企業イメージやブランドイメージを伝える上で最も望ましいですが、コーポレートカラーが使えない時はできるだけ近い色を選択してください。

ロゴの幅が50mm以下になる場合、印刷するとスリットがつぶれる恐れがあるので、スリット幅が広いタイプを使用します。

## DAIKINロゴが美しく正しく認識できるように 背景色を選定します。

### 適切な 表示例

白背景にフルカラー表示が最も望ましい色表示です。



DAIKINロゴの背景が白になるように、デザイン処理を工夫することが望ましい。  
例) 左：色を切り替える 右：グラデーション

### 関連ページ

＞ [ 付則 02 ] DAIKINロゴ 背景色の目安

### 不適切な 表示例

背景色と色表示の組み合わせによっては、DAIKINロゴが見つづらくなったり、誤った印象を与えることがあります。  
適切な表示例を参考にデザイン処理を工夫するなどして、以下のような表示は避けてください。



鮮やかな背景色へのフルカラー表示は、ハレーション（目がチカチカする現象）が起こる。

黄色の背景色への白抜き表示は、黄色の濃度が高くてもDAIKINロゴが見つづらい。



コーポレートカラーとかけ離れた背景色への白抜き表示は、ダイキンの企業イメージやブランドイメージが誤って伝わる恐れがある。

背景に写真を用いる場合は、DAIKINロゴが正しく美しく認識できるように写真を選定します。

適切な表示例

白や淡色の背景にフルカラー表示が最も望ましい表示です。



不適切な表示例

背景写真と色表示の組み合わせによっては、DAIKINロゴが見づらくなったり、誤った印象を与えることがあります。以下のような例では、デザイン処理を工夫するなどして、このような表示は避けてください。



DAIKINロゴの識別性を低下させるような背景写真。

DAIKINロゴを正しく表示しないと、  
よい企業イメージやブランドイメージに結びつきません。



構成要素を切り離さない。(単独使用の禁止)



長体や平体、斜体などの変形をしない。



傾けて表示してはならない。



構成要素の比率を変えてはならない。



縁どりをしない。



影を付けない。



立体表現などの加工をしない。



フルカラー表示が可能な印刷条件で単色表示をしない。



最小余白スペース内に他の要素を配置しない。



最小余白スペース外であっても  
他の要素と一体に見えるような表示をしない。



最小余白スペース外であっても  
DAIKINロゴに他の要素を加えて表示しない。



何らかのマークなどの一部として  
DAIKINロゴを組み込んで表示しない。

DAIKINロゴを常に正しく表示しないと、視覚的イメージは統一できず、企業イメージやブランドイメージは強化されません。それどころかダイキンというブランドを毀損する恐れもあります。

ここに示したものは誤った表示のごく一部です。  
趣旨をよく理解し、正しく表示してください。

公的・法的な用途や、住所表記を伴うデザイン展開物などで  
企業名を表記する場合に使用します。

社名ロゴタイプの例

***DAIKIN INDUSTRIES, LTD.***

***DAIKIN EUROPE N.V.***

***DAIKIN AMERICA, INC.***

関連ページ

- [ 16 ] 社名ロゴタイプ 和文
- [ 17 ] 社名ロゴタイプ 誤った表示例
- [ 18 ] 指定書体 英文

ダイキングループの企業名を正確に伝達するための、オリジナルに作成したダイキングループ書体によるロゴタイプです。表示色はブラックを原則とします。

社名ロゴタイプは必ずダイキン工業から支給された正しいデータを使用してください。また、いかなる場合においても形状や組み合わせの変更はできません。

社名ロゴタイプはダイキン工業が作成します。ダイキン工業以外のグループ会社等が、近似の書体で独自に作成することはできません。

社名ロゴタイプの作成が必要な場合は、問い合わせください。

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ  
E-mail: [vis@daikin.co.jp](mailto:vis@daikin.co.jp)

公的・法的な用途や、住所表記を伴うデザイン展開物などで  
企業名を表記する場合に使用します。

社名ロゴタイプの例

**ダイキン工業株式会社**

**ダイキンHVACソリューション東京株式会社**

**ダイキン福祉サービス株式会社**

**ダイキン工業株式会社**

**ダイキンHVACソリューション東京株式会社**

**ダイキン福祉サービス株式会社**

関連ページ

[ 15 ] 社名ロゴタイプ 英文

[ 17 ] 社名ロゴタイプ 誤った表示例

[ 19 ] 指定書体 和文

ダイキングループの企業名を正確に伝達するための、オリジナルに作成したダイキングループ書体によるロゴタイプです。表示色はブラックを原則とします。

社名ロゴタイプは必ずダイキン工業から支給された正しいデータを使用してください。また、いかなる場合においても形状や組み合わせの変更はできません。

社名ロゴタイプはダイキン工業が作成します。ダイキン工業以外のグループ会社等が、近似の書体で独自に作成することはできません。

社名ロゴタイプの作成が必要な場合は、問い合わせください。

ダイキン工業株式会社 総務部 広告宣伝グループ

E-mail: [vis@daikin.co.jp](mailto:vis@daikin.co.jp)

社名ロゴタイプを正しく表示しないと、識別性が低下したり、誤った企業イメージやブランドイメージを与える可能性があります。

~~DAIKIN  
INDUSTRIES,  
LTD.~~

~~ダイキン工業株式会社~~

~~ダイキン工業株式会社~~

組み方、サイズ、配置を変えてはならない。

~~DAIKIN INDUSTRIES, LTD.~~

~~DAIKIN INDUSTRIES, LTD.~~

~~ダイキン工業株式会社~~

~~ダイキン工業株式会社~~

文字間隔を変えたり、変形させてはならない。

~~DAIKIN INDUSTRIES, LTD.~~

~~ダイキン~~

~~ダイキン工業株式会社~~

単独の三角マークと組み合わせてはならない。

~~DAIKIN INDUSTRIES~~

~~ダイキン工業~~

社名を省略してはならない。

~~DAIKIN INDUSTRIES, LTD.~~

~~ダイキン工業株式会社~~

2色以上を使用して表示してはならない。

### 関連ページ

[ 15 ] 社名ロゴタイプ 英文

[ 16 ] 社名ロゴタイプ 和文

社名ロゴタイプは、ダイキングループの企業イメージやブランドイメージを保つだけでなく、社名を正確に伝達するためのものです。常に正しく表示してください。ここに示したものは誤った表示のごく一部です。趣旨をよく理解し、正しく表示してください。

DAIKINロゴや社名ロゴタイプと併せて使用し、  
統一された企業イメージやブランドイメージを形成します。

Frutigerファミリー

Frutiger Light

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz  
0123456789

Frutiger Roman

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz  
0123456789

Frutiger Bold

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz  
0123456789

Frutiger Black

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz  
0123456789

代替書体：Frutigerファミリーに似たゴシック体（Arialファミリー）

Arial Regular

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz  
0123456789

Arial Bold

ABCdef123

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr**stuv**wxyz  
0123456789

英文の指定書体は「Frutiger（フルティガー）ファミリー」です。文字の太さに関しては、展開するアイテムの目的や特性にあわせて適宜選択してください。また、社内で作成する文章などでは、パソコンにFrutigerという書体が装備されていないため、Frutigerファミリーに似たゴシック書体（Arialファミリー等）を使用してください。

以下の場合には指定書体を使用してください。

- ・住所表記や事業所（店舗）名称
- ・指定和文書体（新ゴファミリー）を使った住所表記や文章の英数字部分

指定書体の使用例：英文社名ロゴタイプ＋所在地表記

**DAIKIN INDUSTRIES, LTD.**

Umeda Center Bldg. 2-4-12, Nakazaki-Nishi, Kita-ku, Osaka, 530-8323, Japan

Tel: +81-6-6373-4314 Fax: +81-6-6373-4380

E-mail: toro.daikin@daikin.co.jp

なお、広告・広報物・販促資料・ウェブサイト等におけるタイトル、キャッチコピー、本文には、必ずしも指定書体を使用する必要はありません。

DAIKINロゴや社名ロゴタイプと併せて使用し、  
統一された企業イメージやブランドイメージを形成します。

新ゴ ファミリー

新ゴ L

あいうエ愛

あいうえおかきくけこさしすせそたち  
アイウエオカキクケコサシスセソたち  
相上尾垣句家個差市素世祖大阪日本

新ゴ R

あいうエ愛

あいうえおかきくけこさしすせそたち  
アイウエオカキクケコサシスセソたち  
相上尾垣句家個差市素世祖大阪日本

新ゴ M

あいうエ愛

あいうえおかきくけこさしすせそたち  
アイウエオカキクケコサシスセソたち  
相上尾垣句家個差市素世祖大阪日本

新ゴ B

あいうエ愛

あいうえおかきくけこさしすせそたち  
アイウエオカキクケコサシスセソたち  
相上尾垣句家個差市素世祖大阪日本

代替書体：新ゴファミリーに似たゴシック体（メイリオ ファミリー）

メイリオ レギュラー

あいうエ愛

あいうえおかきくけこさしすせそたち  
アイウエオカキクケコサシスセソたち  
相上尾垣句家個差市素世祖大阪日本

メイリオ ボールド

あいうエ愛

あいうえおかきくけこさしすせそたち  
アイウエオカキクケコサシスセソたち  
相上尾垣句家個差市素世祖大阪日本

和文の指定書体は「新ゴ ファミリー」です。文字の太さ（ウエイト）に関しては、展開するアイテムの目的や特性にあわせて適宜選択してください。また、社内で作成する文章などでは、パソコンに新ゴ ファミリーという書体が装備されていないため、新ゴ ファミリーに似たゴシック書体（メイリオ ファミリー等）を使用してください。

以下の場合には新ゴ ファミリーを使用してください。

- ・住所表記や事業所（店舗）名称

指定書体の使用例：和文社名ロゴタイプ＋所在地表記（新ゴ L＋Frutiger Light）

#### ダイキン工業株式会社

〒530-8323 大阪市北区中崎西2丁目4番12号 梅田センタービル

Tel: 06-6373-4314 Fax: 06-6373-4380

E-mail: toro.daikin@daikin.co.jp

なお、広告・広報物・販促資料・ウェブサイト等におけるタイトル、キャッチコピー、本文には、必ずしも指定書体を使用する必要はありません。



箔押しや金属素材へのレリーフ加工など、  
DAIKINロゴを特殊な素材に表示する場合の特例です。

金表示の例



小さく表示する場合

三角マークのスリット幅が広いタイプ

幅: 22mm ~ 50mm



銀表示の例



小さく表示する場合

三角マークのスリット幅が広いタイプ

幅: 22mm ~ 50mm



関連ページ

> [ 08 ] DAIKINロゴの色表示規定 単色表示

金属や特殊素材で DAIKINロゴを表示する場合は、DAIKINロゴと周囲の素材の仕上げを変えたり、DAIKINロゴを凹凸で表現するなど、DAIKINロゴの識別性を確保してください。ロゴの幅が 50mm 以下になる場合、スリットがつぶれる恐れがあるので、スリット幅の広いタイプを使用します。

DAIKINロゴが美しく正しく認識できるように背景色を選定します。  
下記の濃度チャートを参考にしてください。

背景色：グレーの例



## 関連ページ

- > [ 07 ] DAIKINロゴの色表示規定 フルカラー表示
- > [ 09 ] DAIKINロゴの色表示規定 単色表示 (網がけ)
- > [ 10 ] DAIKINロゴの色表示規定 単色表示 (スリット)
- > [ 11 ] DAIKINロゴの色表示規定 単色表示 (スリット・白抜き)
- > [ 12 ] DAIKINロゴ 背景色

## DAIKINロゴのフルカラー表示の ロゴデータがダウンロードできます。

フルカラー表示



DAIKINロゴ ダウンロードページへ

URL: [http://www.daikin.co.jp/vi\\_logo/index.html](http://www.daikin.co.jp/vi_logo/index.html)

ダウンロードページでは、JPEG / AI の2つの形式の  
ロゴデータが入った zipファイルがダウンロードできます。

- JPEG: Word、Excel、PowerPoint など社内資料作成向。  
(解像度が低いので、印刷物などの制作物には使用できません。)
- AI: 印刷物、Web などの制作向、印刷会社または制作会社用。  
(AI データを開くためにはアドビ社の Illustrator というソフトが  
必要です。一般の事務所のパソコンには通常入っていませんが、  
印刷会社、制作会社は必ず所持しているソフトです。)

上記以外の用途、形式のロゴデータが必要な場合は問合せください。

単色の印刷など、フルカラー表示が出来ない場合の代替表示

単色表示 (網がけ)



単色表示 (スリット)



小さく表示する場合

三角マークのスリット幅が広いタイプ



単色表示 (スリット・白抜き)



小さく表示する場合

三角マークのスリット幅が広いタイプ

これらの代替表示用ロゴデータが必要な場合は問い合わせください。

データから再現できない対象物や大型サイン等は、  
下図のグリッドスケールと割出しに基づき、正しく再現してください。



DAIKINロゴ縦型をシンボルマークとして  
使う場合の表示規定です。

## DAIKINロゴ 縦型



## 最小使用サイズ規定

印刷物

9mm



画面表示

48pixels



## 最小余白規定



最小余白スペース

## 色表示規定

フルカラー表示



単色表示 (網がけ)



単色表示 (スリット)



小さく表示する場合  
三角マークのスリット幅が  
広いタイプ

幅: 9mm ~ 15mm



単色表示 (スリット・白抜き)



小さく表示する場合  
三角マークのスリット幅が  
広いタイプ

幅: 9mm ~ 15mm



関連ページ

> [ 03 ] DAIKINロゴ シンボルマーク